

2023-04-10

Efecto de los productos de maquillaje de ojos en la superficie ocular y la película lagrimal

Nancy Piedad Molina-Montoya
Universidad de La Salle, Bogotá, nanmolina@unisalle.edu.co

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/svo>

Citación recomendada

Molina-Montoya NP. Efecto de los productos de maquillaje de ojos en la superficie ocular y la película lagrimal. Cienc Tecnol Salud Vis Ocul. 2023;(2):. doi: <https://doi.org/10.19052/sv.vol20.iss2.1>

This Editorial is brought to you for free and open access by the Revistas científicas at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Ciencia y Tecnología para la Salud Visual y Ocular by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

Editorial

EFECTO DE LOS PRODUCTOS DE MAQUILLAJE DE OJOS EN LA SUPERFICIE OCULAR Y LA PELÍCULA LAGRIMAL

El uso de maquillaje en los ojos se remonta a tiempos antiguos, y estuvo relacionado con dos objetivos fundamentales. Por una parte, se asoció con fines medicinales, particularmente con el tratamiento de algunas patologías como conjuntivitis, orzuelos y úlceras conjuntivales entre otras; por otra parte, ha servido para mejorar la apariencia de los ojos, relacionada con la juventud, la belleza y el poder social (1).

En la actualidad, la pestañina o el rímel se usan para mejorar las características de las pestañas, resaltando su color, longitud y espesor. Otro producto de uso común es el delineador. Ambos artículos contienen diferentes tipos de aceites minerales y orgánicos, al igual que diversos tipos de cera, así como algunos pigmentos de origen natural o sintético. En tanto, las sombras de ojos se emplean para mantener o simular un aspecto joven en la piel de los párpados, así como para llamar la atención, generando una apariencia dramática, mediante la aplicación de diferentes colores llamativos. Los ingredientes utilizados para ello son sustancias pulverizadas como la mica, el talco, el magnesio y los pigmentos de colores (2).

Dado el uso extendido que se les ha dado a los cosméticos que se aplican cerca del ojo, es común encontrar en la valoración de biomicroscopía restos de maquillaje en la lágrima. En consecuencia, es importante revisar los efectos que estos pueden tener en la película lagrimal y la superficie ocular, con el fin de advertir y aconsejar a los pacientes sobre su uso.

La utilización de productos de maquillaje para ojos tiene una serie de efectos adversos sobre la superficie ocular, la película lagrimal y el párpado. Las agresiones físicas, patogénicas y químicas impulsadas por estos productos pueden causar inflamación y, como consecuencia de este evento, podría desarrollarse el síndrome de ojo seco de forma secundaria (3).

La evidencia experimental y clínica sugiere que la migración de los cosméticos que se usan en los ojos, y particularmente los que se aplican en el margen palpebral, pueden desestabilizar la capa lipídica de la película lagrimal superficial; aquello predispone a los usuarios a una peor estabilidad de la película lagrimal, y a síntomas de ojo seco por

evaporación. Igualmente, se ha observado que estos productos podrían contener agentes proinflamatorios, que pueden aumentar la propensión al desarrollo de enfermedades de la superficie ocular (4).

Un estudio realizado en Arabia Saudita reportó una prevalencia del 71,6 % de ojo seco entre mujeres usuarias de cosméticos para ojos. El 17,6 % de ellas tenía un ojo seco leve, y el 13,5 % un ojo seco moderado. En dicha investigación, se reportó que la prevalencia de ojo seco como enfermedad de la superficie ocular, aumentó significativamente con el incremento en la frecuencia de uso de algunos cosméticos para los ojos aplicados a la piel periocular, incluidos los delineadores internos, las pestañas postizas, las sombras de ojos y los lentes de contacto cosméticos (5). Este resultado indica que el impacto negativo de los cosméticos para los ojos en el ojo aumenta en función de dos condiciones: la aplicación de cosméticos cerca del ojo, y la alta frecuencia de uso de estos cosméticos (5).

En 2015, en un estudio piloto, Alison y sus colaboradores notaron que el delineador de ojos en lápiz migra más fácilmente que otros productos hacia la película lagrimal cuando se aplica en la parte posterior de la línea de las pestañas (6). Además, esta contaminación llega a su nivel máximo en los primeros diez a quince minutos de la aplicación (6).

En suma, los estudios revisados señalan que el uso de maquillaje cerca del ojo, particularmente el que se aplica detrás de la línea de las pestañas, supone que residuos migren a la película lagrimal, lo cual ocasiona desestabilización de esta, con importantes implicaciones para los usuarios de lentes de contacto y los pacientes con síndrome de ojo seco u ojos sensibles. No obstante, son pocos los estudios realizados sobre el tema, por lo que es necesario continuar creando conocimiento con estudios bien diseñados y con muestras representativas.

En la práctica clínica, se les puede aconsejar a los pacientes sobre el uso de maquillaje, indicándoles que eviten el uso de cosméticos escarchados que pueden generar irritación o infección; que solo utilicen alrededor del ojo maquillaje que está diseñado para ello, y en lo posible oftalmológicamente probado; que cambien de manera frecuente los cosméticos (aproximadamente cada tres meses) para evitar infección; y que apliquen el delineador por fuera de la línea de las pestañas, para evitar que contamine la película lagrimal.

REFERENCIAS

1. Murube J. Ocular cosmetics in ancient times. *Ocul Surf.* 2013;11(1): 2-7. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.jtos.2012.09.003>
2. Murube J. Ocular cosmetics in modern times. *Ocul Surf.* 2013;11(2): 60-4. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.jtos.2013.01.005>
3. Yazdani M, Prestø Elgstøen KB, Utheim TP. Eye make-up products and dry eye disease: a mini review. *Curr Eye Res.* 2022;47(1): 1-11. Disponible en: <https://doi.org/10.1080/02713683.2021.1966476>

4. Wang MT, Craig JP. Investigating the effect of eye cosmetics on the tear film: current insights. *Clin Optom (Auckl)*. 2018;10: 33-40. Disponible en: <https://doi.org/10.2147/OPTO.S150926>
5. Albdaya NA, Binyousef FH, Alrashid MH, Alajlan AA, Alsharif FA, Alfouzan SK, et al. Prevalence of dry eye disease and its association with the frequent usage of eye cosmetics among women. *Cureus*. 2022;14(7): e27142. Disponible en: <https://doi.org/10.7759/cureus.27142>
6. Ng A, Evans K, North R, Purslow C. Migration of cosmetic products into the tear film. *Eye Cont Len Sci Clin Prac*. 2015;41(5): 304-309. Disponible en: <https://doi.org/10.1097/ICL.000000000000124>

NANCY PIEDAD MOLINA-MONTOYA

Editora jefe

Revista Ciencia y Tecnología para la Salud Visual y Ocular

<https://orcid.org/0000-0001-5239-1304>

Cómo citar: Molina-Montoya NP. Efecto de los productos de maquillaje de ojos en la superficie ocular y la película lagrimal. *Cienc Tecnol Salud Vis Ocul*. 2021;20(2): 7-9. Disponible en: <https://doi.org/10.19052/sv.vol20.iss2.1>

