

January 2011

Seguimiento a los graduados entre enero del 2000 y diciembre del 2010 del programa de Optometría de la Universidad de La Salle

David Andrés Torres Dávila
Universidad de La Salle, Bogotá, nanmolina@unisalle.edu.co

Juli Marcela Cárdenas Flórez
Universidad de La Salle, Bogotá, nanmolina@unisalle.edu.co

Nancy Piedad Molina Montoya
Universidad de La Salle, Bogotá, nanmolina@unisalle.edu.co

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/svo>



Part of the [Eye Diseases Commons](#), [Optometry Commons](#), [Other Analytical, Diagnostic and Therapeutic Techniques and Equipment Commons](#), and the [Vision Science Commons](#)

Citación recomendada

Torres Dávila DA, Cárdenas Flórez JM y Molina Montoya NP. Seguimiento a los graduados entre enero del 2000 y diciembre del 2010 del programa de Optometría de la Universidad de La Salle. *Cienc Tecnol Salud Vis Ocul.* 2011;(2): 81-88.

This Artículo de Investigación is brought to you for free and open access by the Revistas científicas at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in *Ciencia y Tecnología para la Salud Visual y Ocular* by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

Seguimiento a los graduados entre enero del 2000 y diciembre del 2010 del programa de Optometría de la Universidad de La Salle

Tracking La Salle University's Optometry Program Alumni (January 2000 - December 2010)

DAVID ANDRÉS TORRES DÁVILA*
JULI MARCELA CÁRDENAS FLÓREZ**
NANCY PIEDAD MOLINA MONTOYA***

RESUMEN

La Universidad de La Salle hace seguimiento a sus graduados para mejorar la calidad de la educación y sus procesos de autoevaluación y redimensión curricular. *Objetivo:* hacer seguimiento a los graduados en el periodo 2000-2010 del programa de Optometría. *Materiales y métodos:* se encuestó a los egresados sobre: actualización de datos, formación académica, desempeño y ubicación laboral, actividades científico-académicas y satisfacción. Se tabuló e integró la información a la base de datos existente y se realizó análisis estadístico de los resultados. *Resultados:* se encuestaron 182 egresados en el periodo establecido (28,9%): el 1,6% ha cursado maestría, el 12,6% especializaciones, el 33,5% diplomados y el 13,7% cursos de actualización; el 81% ejerce en Bogotá, el 7% en Medellín y en menor porcentaje en ciudades como Yopal, Tunja, Cali o Villavicencio; el 85% manifestó querer realizar estudios en el futuro; el 1% pertenece a alguna comunidad científica o gremial y el 2,7% ha recibido premios y reconocimientos. *Conclusiones:* se hizo seguimiento al 28,9% de los egresados en el periodo 2000-2010 del programa de Optometría. Se observó una baja tendencia a la actualización profesional y una tendencia a elegir áreas del conocimiento complementarias a la optometría para realizar estudios (gerencia y administración en salud, salud ocupacional y salud pública). La mayoría ejerce en las ciudades capitales y, en general, tiene una baja tendencia a la agremiación y a la participación en comunidades científicas.

Palabras clave: graduados, egresados, optómetras, lasallistas.

ABSTRACT

La Salle University keeps track of its alumni, looking to improve the quality of the education as well as its self-assessment and curricular re-dimensioning processes. *Objective:* To track the Optometry Program's alumni for the 2000-2010 period. *Materials and Methodologies:* Alumni had to answer a survey about: Personal information update, education, work performance and positioning, scientific-academic activities and satisfaction. Information was tabulated and entered into the existing database, and a statistical analysis of the results was made. *Results:* Survey was made to 182 alumni from the designated period (28.9%): 1.6% has pursued a master's degree, 12.6% a specialization, 33.5% a certification course, and 13.7% a refresher course; 81% works in Bogota, 7% in Medellin, and smaller percentages work in other cities such as Yopal, Tunja, Cali or Villavicencio; 85% expressed their wish to pursue further studies in the future; 1% is part of a scientific or trade-union community, and 2.7% has received awards and acknowledgements. *Conclusions:* 28.9% of the Optometry Program's alumni for the 2000-2010 period were tracked. A low tendency to pursuing professional update is observed, as well as a tendency to choose areas of knowledge that are complementary to optometry when pursuing further studies (health management and administration, occupational health and public health). Most of them practice in capital cities and have an overall low tendency to joining trade unions or participating in scientific communities.

Keywords: Graduate, Alumni, Optometrists, Lasallistas.

*Optómetra, Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia.

**Optómetra, Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia.

***MSc en Ciencias de la Visión, Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia. Optómetra. Docente investigadora del programa de Optometría, Universidad de La Salle.

INTRODUCCIÓN

El seguimiento a egresados es un componente fundamental derivado de los procesos de planeación y autoanálisis, así como de conocimiento para la universidad, que por medio de la opinión y la praxis de los graduados permite conocer la calidad de los resultados de la gestión universitaria, además de evaluar la pertinencia de la formación impartida en nuestra carrera (Base de datos, 2008).

El proceso de seguimiento de graduados o egresados es visto de forma trascendental en todas las universidades del planeta, aunque se utilicen perspectivas diferentes. A nivel internacional, se observa que los análisis de pertinencia de la educación, desde la perspectiva de la demanda, son abordados desde distintos ángulos: partiendo de iniciativas gubernamentales a niveles regional o nacional; haciendo esfuerzos individuales desde instituciones educativas y, también, utilizándolos como un insumo necesario para implementar y desarrollar servicios de intermediación laboral (Observatorio Laboral para la Educación, 2010).

En Canadá los Ministerios de Educación de la provincia de Alberta conducen un estudio anual basado en encuestas, mediante las cuales se pregunta a los empleadores acerca de su satisfacción con el sistema educativo, la oferta de graduados, la presencia de recién graduados en las empresas y su percepción de déficit de competencias. Por otro lado, en Australia, el Centro Nacional para la Investigación de Educación se encarga de proveer información independiente relacionada con la educación vocacional y el entrenamiento a los gobiernos, el sector educativo, la industria y la comunidad. El reporte "What value do Australian employers give to qualifications?", estudia básicamente cómo los empleadores valoran y usan las cualificaciones de sus empleados en las decisiones de sus empresas (Observatorio Laboral para la Educación, 2010).

En España, específicamente en Valencia, se aplica el sistema Proflex, que consiste en la aplicación

de encuestas en línea, que utiliza un cuestionario con más de 150 preguntas estructurado en nueve secciones que cubren aspectos relacionados con la formación recibida, la transición al mundo laboral, las competencias y la satisfacción, entre otros, dirigido a los egresados de la institución cinco años después de su graduación, puesto que el egresado pasado este tiempo ha adquirido suficiente perspectiva de sus estudios y posibilidades en el mercado laboral, sin olvidar sus experiencias tras su paso por la universidad (Proflex, s. f.).

En Colombia, aunque de forma distinta en cuanto al mecanismo de recolección de la información, se persigue fundamentalmente el mismo fin, para lo cual existe el Observatorio Laboral para la Educación, cuya misión es crear, mantener y fortalecer políticas, programas y proyectos en beneficio de los graduados de las diferentes instituciones y asociaciones de educación profesional: técnicas, tecnológicas y universitarias que pertenecen a la red, favoreciendo su constante desarrollo académico, cultural y laboral en el ejercicio profesional, en concordancia con el crecimiento de estas instituciones.

El Observatorio Laboral para la Educación está contemplado en el título II, capítulo V de la Ley 30 de 1992. Este cuenta con un sistema de información que inició su operación en noviembre del 2005 y desde ese momento brinda a los bachilleres, padres de familia y orientadores profesionales un conjunto de herramientas para escoger la carrera más adecuada para los estudiantes y a las instituciones de educación superior, cifras útiles para evaluar y reestructurar los programas que ofrecen frente a las necesidades del mercado laboral. Este sistema de información cuenta con dos partes:

Oferta. Información que reportan las instituciones de educación superior de sus graduados al Sistema Nacional de Información de Educación Superior (SNIES), se efectúa un proceso de validación de documentos con la Registraduría Nacional y un proceso de integración de bases de datos con los Ministerios de la Protección Social y de Hacienda

y Crédito Público. Este último permite calcular dos indicadores: la cantidad de graduados que se encuentran haciendo aportes a seguridad social (tasa de cotización), y por lo tanto están vinculados al sector formal de la economía, y su salario mensual.

Como información complementaria, se aplica una encuesta de seguimiento a graduados que permite recoger, entre otros, datos cualitativos sobre sus condiciones laborales y su nivel de satisfacción con la formación recibida.

Demanda. La encuesta a empleadores se hizo bajo dos enfoques diferentes. Se llevó a cabo una prueba piloto entre el 2008 y el 2009 en trece áreas metropolitanas del país. (Observatorio Laboral para la Educación, 2010).

En cuanto a la visión sobre los egresados, el observatorio también hace referencia a que dicha labor permite contar en las instituciones de educación superior con un escenario estratégico en el que se determine cómo estas pueden contribuir con el incremento de los niveles de desarrollo humano y de equidad social. El desempeño de los profesionales contribuye al mejoramiento, el estancamiento o la disminución tanto de la riqueza social, como de los niveles de productividad y competitividad local y nacional en ambientes que demandan mayores estándares en estos aspectos.

Por esta razón las instituciones de educación superior necesitan realizar un continuo seguimiento al desempeño de sus egresados, con el propósito de determinar si los niveles de pertinencia de la formación ofrecida, la ubicación laboral, el autoempleo, las prácticas profesionales y la calidad de las actividades que desarrollan, corresponden con el logro de los fines definidos autónoma e institucionalmente en cada proyecto educativo (Observatorio Laboral para la Educación, 2010).

En coherencia con las tendencias mundiales en el seguimiento a graduados, la Universidad de La Salle para dar cumplimiento y reforzar sus actividades de

seguimiento a egresados, además de contar con el apoyo del Ministerio de Educación Nacional, contribuye con el registro de información pertinente dentro del Observatorio Laboral para la Educación.

En este sentido, la Universidad de La Salle orienta su quehacer con base en el Proyecto Educativo Universitario Lasallista (PEUL), que tiene como misión la educación integral y la generación de conocimiento que aporte a la transformación social y productiva del país. Así, participa activamente en la construcción de una sociedad justa y en paz mediante la formación de profesionales que por su conocimiento, sus valores, su capacidad de trabajo colegiado, su sensibilidad social y su sentido de pertenencia al país inmerso en un mundo globalizado, contribuyan a la búsqueda de la equidad, la defensa de la vida, la construcción de la nacionalidad y el compromiso con el desarrollo humano integral y sustentable (Universidad de La Salle, 2007).

Asimismo, en el estatuto orgánico de la Universidad de La Salle en el capítulo XX de los egresados, el artículo 72 los define como: “Persona que estuvo matriculada en la Universidad de La Salle en un programa académico de pregrado o de posgrado, culminó sus estudios y obtuvo el título correspondiente” (Universidad de La Salle, 2006, p. 36).

La Universidad en los acuerdos 002 y 012 del 2008, reglamentos para estudiantes de pregrado y de posgrado, reconoce a los egresados “como parte integrante del claustro universitario”, y establece la exaltación al “mérito de los estudiantes que se destaquen en los campos de la investigación, la creatividad, la solidaridad y en actos especiales de lealtad con las institución” (Universidad de la Salle, 2008, pp. 58 y 67), respectivamente.

Al interior de la Universidad se ha desarrollado normatividad que promueve el seguimiento y el contacto con egresados desde sus unidades académicas y programas. El artículo 6° del acuerdo 014 del 2 octubre del 2008, expedido por el Consejo Superior, establece que es función del decano

“plantear e incentivar la participación de los egresados en la vida de la facultad apoyar y acompañar sus organizaciones o asociaciones” (Universidad de la Salle, 2008). El acuerdo núm. 015 de octubre del 2008, expedido por el Consejo Superior, crea la unidad de proyección y responsabilidad social, adscrita a la Vicerrectoría de promoción y desarrollo humano, para diseñar, coordinar, ejecutar y evaluar proyectos con relación a los egresados. En el 2009 el Consejo Superior de la Universidad expidió el acuerdo 027, en el que se crea el Programa de seguimiento y fidelización de egresados y se establecen los lineamientos para su implementación.

Finalmente, la Universidad en el plan institucional de desarrollo 2010-2015 contempla en su programa núm. 8 la “fidelización del egresado”, y es por todo lo anterior evidente la importancia que tiene el egresado para una institución, además que

[...] no es el resultado de un proceso de formación realizado mediante los programas académicos, sino como el interlocutor que actúa, con calidad en su desempeño profesional, en el entorno empresarial, permitiendo dar cuenta del cumplimiento de nuestra misión ante la sociedad para mejorar día a día, a través de la generación de alternativas que den respuestas a las necesidades que gracias a ellos lograremos identificar en relación con el mercado laboral (Martínez, 2009, p. 2).

El medio laboral exige que el optómetra sea idóneo y posea todas las competencias necesarias para desempeñarse como profesional de la salud, por lo que conocer la experiencia del egresado en el mundo del trabajo a través del seguimiento permite mejorar continuamente la calidad de la educación que imparte el programa de Optometría de la Universidad de La Salle y, a su vez, utilizar los resultados en procesos tales como: la autoevaluación, el plan estratégico y la redimensión curricular de los programas de educación continuada y de posgrado.

El objetivo del presente estudio fue hacer seguimiento a los graduados del programa de Optometría entre enero del 2000 a diciembre del 2010 en aspectos como: datos generales, formación académica, desempeño y ubicación laboral, actividades científico-académicas, satisfacción, etc., para establecer tendencias que puedan ser tenidas en cuenta para los procesos de autoevaluación, plan estratégico y programas de educación continuada y de posgrado.

MATERIALES Y MÉTODOS

Se escogió para el presente estudio una población constituida por 630 egresados de la base de datos de la Universidad de La Salle, de la cual se tomó una muestra de 182 egresados.

Se diseñó una encuesta con base en los instrumentos aplicados por el Observatorio Laboral para los diferentes momentos de los egresados. La encuesta incluyó categorías como: datos generales, formación académica, desempeño y ubicación laboral, actividades científico-académicas, satisfacción y servicios.

Se realizó una prueba piloto y posteriormente se procedió a aplicar la encuesta telefónicamente a los egresados. Se incluyeron 182 egresados que aceptaron ser parte del estudio y actualizar sus datos.

Posterior a la aplicación de la encuesta se informó a los egresados brevemente sobre los cambios que ha tenido el currículo desde su paso por la Universidad, el programa de maestría y sobre el próximo seminario internacional de la visión a realizarse en septiembre del 2011. Finalmente, se tabuló e integró la información a la base de datos existente y se realizó el análisis estadístico de los resultados.

RESULTADOS

De un total de 630 egresados se logró comunicación con 182, correspondiente al 28,9% de los egresados en el periodo 2000-2010.

De acuerdo con la figura 1, el 30% de los egresados que ha realizado especialización ha elegido el tema de Gerencia en Salud, el 26% la especialización en Salud Ocupacional y el 9% la especialización en Salud Ocupacional y el 9% la especialización en Cuidado Primario. Un menor porcentaje de egresados han realizado especializaciones en temas disciplinares como Optometría Pediátrica, Ortóptica o Docencia.

El 1,6% (3) de los egresados encuestados ha cursado maestría. De estos egresados el 72% cursó o está cursando la Maestría en Ciencias de la Visión, el 14% Maestría en Docencia y el 14% Maestría en Salud Pública.

La figura 2 muestra que el 33% de los egresados ha realizado diplomado en Salud Ocupacional, el 30% el diplomado en Lentes de Contacto. En menor proporción los egresados han realizado

diplomados en Marketing, Auditoría en Salud, Habilitación, Entrenamiento Visual, Optometría Pediátrica y Prótesis.

Del total de egresados encuestados, el 13,7% (25) ha realizado cursos de actualización; de estos, el 22% cursos de lentes de contacto, el 15% el curso virtual en ojo seco y los restantes cursos en farmacología ocular, salud ocupacional, segmento anterior, cursos de inglés y cursos de aparatos. Estos resultados se muestran a continuación en la figura 3.

Del total de egresados actualizados en el periodo 2000-2010, el 81% (125) ejercen en la ciudad de Bogotá, el 7% (10) ejercen en la ciudad de Medellín y en menor porcentaje en ciudades como Yopal, Tunja, Cali o Villavicencio, como muestra la figura 4.

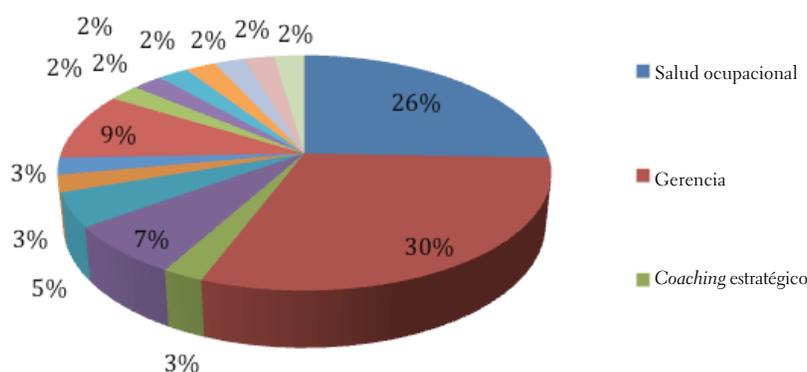


FIGURA 1. Distribución de egresados que han realizado especialización por área de conocimiento en el periodo 2000-2010

Nota. Del total de egresados encuestados, el 12,6% (23) ha realizado especializaciones.

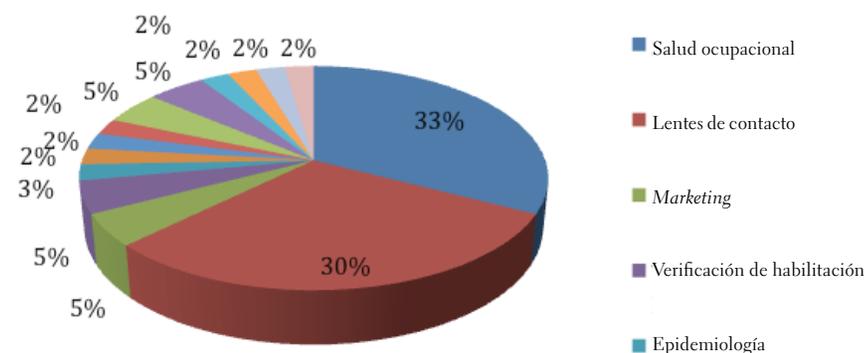


FIGURA 2. Distribución de egresados que han realizado diplomados por área de conocimiento en el periodo 2000-2010

Nota. Del total de egresados encuestados, el 33,5% (61) ha realizado diplomados.

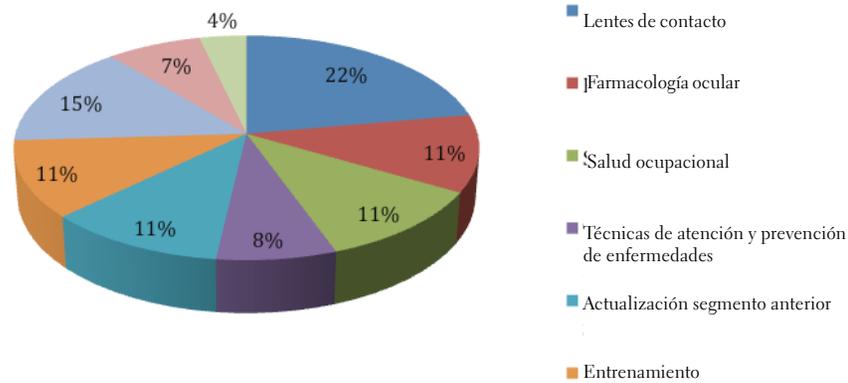


FIGURA 3. Distribución de egresados que han realizado cursos por área de conocimiento en el periodo 2000-2010

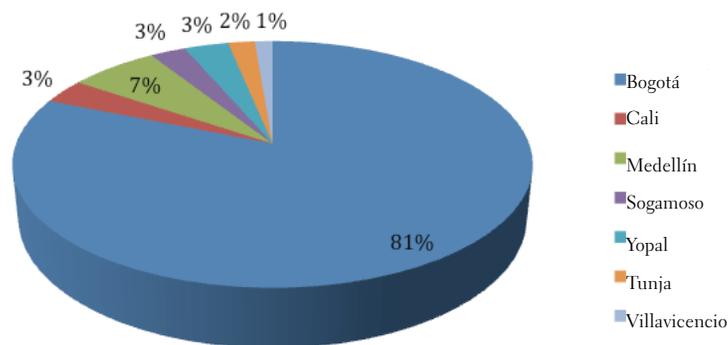


FIGURA 4. Distribución de los egresados según lugar donde ejercen la profesión

Del total de egresados entre el 2000 y el 2010, el 85% manifestó querer realizar estudios en el futuro, con respecto al 15% que comentó que no le interesaba realizar estudios más adelante. Asimismo, el 1% de los egresados encuestados pertenece a alguna comunidad científica o gremial, y el 2,7% ha recibido premios y reconocimientos.

DISCUSIÓN

Solo el 1,6% de los egresados encuestados ha realizado estudios de maestría y ninguno ha realizado doctorado; la décima parte ha realizado especializaciones y cursos de corta duración y la tercera parte de los egresados ha realizado diplomados. Estos resultados denotan una baja tendencia a la actualización profesional que probablemente esté relacionada con una vinculación laboral,

horarios y salarios que no ofrecen la facilidad a los egresados para continuar con su actualización profesional en este momento. Sin embargo, el 85% de los encuestados manifestó interés por realizar estudios en un futuro próximo.

Las áreas de preferencia para estudios de maestría son Ciencias de la Visión, Docencia y Salud Pública; para especializaciones son Gerencia en Salud, Salud Ocupacional y Cuidado Primario; para diplomados son salud ocupacional y lentes de contacto; para cursos de actualización son lentes de contacto, ojo seco, farmacología ocular, salud ocupacional, segmento anterior, cursos de inglés y de manejo de equipos, entre otros. La tendencia a elegir áreas del conocimiento complementarias a la optometría como la Gerencia y la Administración en Salud, la Salud Ocupacional y la Salud Pública puede estar determinada por la escasa oferta de

programas de especialización y de maestrías disciplinares en nuestro país, o también puede deberse a que los egresados quieren diversificar sus áreas de actuación hacia otros campos de la salud con el fin de ampliar sus horizontes profesionales.

Existe una gran concentración de egresados trabajando en las ciudades capitales como Bogotá, Medellín, Tunja y Yopal, y una concentración baja en otras zonas del país. Esta tendencia muestra que existe una distribución de optómetras bastante desigual en Colombia, hecho que puede influir de forma negativa en las condiciones laborales y salariales de los optómetras en las grandes ciudades debido a la sobreoferta. También muestra que existen grandes oportunidades y posibilidades de éxito en las ciudades pequeñas, dado que se puede llevar a estas poblaciones la posibilidad de acceder a servicios profesionales de salud visual.

En general, los egresados en el periodo 2000-2010 tienen una baja tendencia a la agremiación y a la participación en comunidades científicas, probablemente porque no consideran importante pertenecer a estas; sin embargo es claro que con su experiencia pueden aportar para mejorar el presente y futuro de la optometría en el país.

CONCLUSIONES

Se logró el contacto y el seguimiento de 182 egresados en el periodo 2000-2010 del programa de Optometría de la Universidad de La Salle, que corresponde a un 28,9% del total de egresados en ese periodo.

Se observa una baja tendencia a la actualización profesional (el 1,6% de los egresados encuestados ha realizado maestría y ninguno de los encuestados ha realizado doctorado; el 12,6% ha realizado especializaciones, el 13,7% cursos de corta duración y el 33% ha realizado diplomados), aunque se espera que esta tendencia se modifique dado que el 85% de los encuestados manifestó interés por adelantar estudios en el futuro próximo.

En general los egresados entre el 2000 y el 2010 tienen una baja tendencia a la agremiación y a la participación en comunidades científicas, desconociendo que su experiencia puede aportar significativamente en pro del mejoramiento de la profesión.

El contacto telefónico contribuyó a la ubicación del egresado y a la difusión de información de gran importancia para su actualización profesional sobre el programa, educación continuada, la Maestría en Ciencias de la Visión y el seminario internacional en ciencias de la visión. Asimismo, permitió reforzar el sentido de pertenencia del egresado lasallista, ya que en el momento de incluir a cada egresado personal y especialmente durante la actividad de contacto, se le hacía saber que es parte importante de la comunidad universitaria.

Se dio provecho a la experiencia del egresado haciendo uso de sus opiniones abiertas acerca del programa de Optometría de la Universidad de La Salle para mejorar sus servicios educativos; dichas opiniones hacían referencia no solo a su forma de experimentar el mundo laboral en ejercicio de la profesión, sino también a su experiencia durante su etapa de formación profesional.

REFERENCIAS

- Base de datos (2008). En Monografias.com. Recuperado el 13 de abril del 2011, de <http://www.monografias.com/trabajos7/bada/bada.shtml>.
- Martínez, A. M. (2009). Programa de Egresados Universidad del Valle sede Buga. Recuperado el 10 de abril del 2011, de http://buga.univalle.edu.co/dependencias/extension/egresados/ProgramaEgresados-27_09-2010.pdf.
- Observatorio Laboral para la Educación (2010). ¡El Observatorio apoyará 11 IES para evaluar la pertinencia sus programas académicos!. Recuperado el 1º de mayo del 2011, de <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/article-239370.html>.
- Proflex (s. f.). Seguimiento de egresados universitarios. Cuestionario. Recuperado el 1º de mayo del 2011 de <http://www.seguimientoegresados.com/metodologia.html>.

Universidad de La Salle (s. f.). Plan Estratégico Facultad de Ciencias de la Salud. Recuperado el 1° de mayo del 2011, de <http://cienciasdelasalud.lasalle.edu.co/index.php/plan-estrategico.html>.

Universidad de La Salle (2006). Estatuto orgánico. Recuperado el 10 de mayo del 2011, de <http://publica->

[caciones.lasalle.edu.co/images/openacces/estatuto%20org%E1nico.pdf](http://publicaciones.lasalle.edu.co/images/openacces/estatuto%20org%E1nico.pdf).

Universidad de La Salle (2007). Proyecto Educativo Universitario Lasallista (PEUL). Recuperado el 13 de mayo del 2011, de <http://publicaciones.lasalle.edu.co/images/openacces/peul.pdf>.

Recibido: 12 de mayo del 2011

Aceptado: 8 de septiembre del 2011

CORRESPONDENCIA

Nancy Piedad Molina

nanmolina@unisalle.edu.co